



NOTA DE PRENSA



LA PRODUCCIÓN DE LA IGP SALCHICHÓN DE VIC VUELVE A CRECER POR TERCER AÑO CONSECUTIVO

Según los datos del Consejo Regulador de la IGP, el crecimiento de 2015 ha sido del 75%.

18/1/16 - El Consejo Regulador de la Salchichón de Vic ha hecho públicos los datos correspondientes al consumo de etiquetas de la IGP en 2015, que ha sido de 685.619 unidades comercializadas, por 391.703 vendidas el 2014, cifra que supone un incremento del 75%. Es el tercer año que la IGP registra datos positivos.

Del total del producto comercializado por las ocho empresas del Consejo Regulador IGP Salchichón de Vic, destaca el aumento del 124% del producto destinado al libre servicio, que son las piezas unitarias de 200 gr aproximadamente, y el crecimiento del 49% del formato loncheado. El producto que se vende al corte se mantiene prácticamente invariable.

El secretario del Consejo Regulador de la IGP, Josep Collado, ha valorado estos datos: *“este importante incremento, que ha pasado de las 200.000 etiquetas comercializadas el 2013 hasta las cerca de 700.000 del 2015, evidencia el alto grado de aceptación del producto por parte del consumidor y coincide con la adaptación de los formatos del Salchichón de Vic al modelo de libre servicio de la moderna distribución, así como también a un refuerzo en la calidad del producto, al incorporar los análisis sensoriales a las analíticas y auditorías que ya realiza el Consejo Regulador para garantizar la máxima calidad del producto”*.

Respecto a los datos de comercio exterior, ya se exporta cerca del 13% de las piezas comercializadas. Los principales mercados, que pertenecen a la Unión Europea, son el Reino Unido, que es el primer consumidor con un 51%, seguido de Alemania, con el 29,5%, y Francia, con el 15,7%.

Sobre IGP Salchichón de Vic

Este producto se elabora con carnes magras de cerdo seleccionadas, sal y pimienta negra, en empresas ubicadas en los municipios que integran la Plana de Vic y que están inscritas en los registros del Consejo Regulador de la IGP Salchichón de Vic. Actualmente, forman parte ocho empresas: Embotits Artesans Can Duran, Embotits Salgot, Sucesores de J. Pont, Agroalimentària de Savassona (marca Fussimanya), Casa Riera Ordeix, Embotits Casolans Ca La Glòria (marca Casa Oms), Aliments i Embotits (marca Bon Vic) y Embutidos Solá.