

LA IGP LLONGANISSA DE VIC LLANÇA UNA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ PER DONAR A CONÈIXER LES SEVES PROPIETATS NUTRICIONALS

La IGP Llonganissa de Vic comença avui la seva campanya de comunicació **Fills de l'aire**, per promocionar les propietats saludables del seu producte.

3/4/18 – La IGP Llonganissa de Vic ha dissenyat una campanya de comunicació, que té per objectiu posar en valor les seves propietats nutricionals i donar-les a conèixer entre els consumidors. Sota el lema **Fills de l'aire**, s'ha realitzat un anunci, que s'emetrà per la televisió i la ràdio autonòmiques de Catalunya.

L'aire del Montseny, responsable de les típiques boires que conformen el territori de la Plana de Vic, converteix en única la seva llonganissa gràcies a un laboriós i artesanal procés d'assecat. Un fenomen, l'aire, que s'erigeix com a fil conductor de la història que explica la campanya: com dos germans creixen feliços i sans, sota l'aire del Montseny, convertint-se en aficionats a les curses de muntanya, gràcies al seu entorn i a les qualitats nutricionals de la llonganissa, de la que sempre gaudeixen com a recompensa després d'una carrera d'alt rendiment.

La Llonganissa de Vic és rica en proteïnes i aminoàcids que ajuden a regenerar els músculs després d'un esforç intens. Per això, entre les accions emmarcades dins d'aquest Pla de comunicació, destaca el patrocini de diferents competicions de muntanya en què participen adults i infants: la **Catalònia Kids Cup**, una challenge de 7 curses per a nens i nenes que se celebra al llarg de tot l'any; l'**Oxfam Trailwalker** (14 i 15 d'abril), amb objectius solidaris i un recorregut de 100 Km per la Via Verda de Girona, en un temps màxim de 32 hores; l'**Oncotrail**, de la Lliga Catalana d'Ajuda al Malalt de Càncer, també de 100 Km (6 i 7 d'octubre) i amb sortida i arribada des de Palafrugell, recorrent la costa i les Gavarres; i la **Marató del Montseny** (11 de novembre), considerada per Runedia com la millor maratón de muntanya de tot el territori espanyol. Durant aquestes competicions, tots els participants rebran un pack de llonganissa i un fulletó informatiu a la bossa del corredor i podran reposar forces durant la carrera, en els diferents avituallaments. A més, se'ls obsequiarà amb un entrepà a la seva arribada.

Cal recordar que la Llonganissa de Vic respon als estàndards que defineixen la dieta mediterrània i té grans beneficis, a més de les proteïnes amb un elevat contingut en aminoàcids essencials, el 70% del greix que conté és insaturat, amb una bona proporció d'àcids grassos monoinsaturats que no incideixen en la formació de colesterol. També té vitamines del grup B, vitamina C i E i minerals com el ferro hemo, el zinc i el coure, molt importants en el creixement dels infants i adolescents.

Tota la comunicació d'aquesta campanya es complementarà amb mitjans gràfics a les curses de muntanya, a les seves xarxes socials i en diferents mitjans com diaris esportius o premsa local.

Sobre IGP Llonganissa de Vic

Aquest producte s'elabora amb carns magres de porc seleccionades, sal i pebre negre, en empreses ubicades als municipis que integren la Plana de Vic i que estan inscrites en els registres del Consell Regulador de la IGP Llonganissa de Vic. Actualment, en formen part vuit empreses: Splendid Foods (marca Can Duran), Embotits Salgot, Sucesores de J. Pont, Agroalimentària de Savassona (marca Fussimanya), Casa Riera Ordeix, Embotits Casolans Ca La Glòria (marca Casa Oms), Aliments i Embotits (marca Bon Vic) i Embutidos Solá.